



VENTAS ONLINE Y CONTAGIOS EN ZONAS RURALES A CAUSA DEL COVID-19

José Antonio Romero García¹, Itzel Lourdes García Ramírez², Pablo Antonio Castellanos Duarte¹, Dra. Martha Jiménez García¹

¹Instituto Politécnico Nacional, Maestría en Administración, LGAC2, jromerog2103@alumno.ipn.mx

² Instituto Politécnico Nacional, en Ciencias en Estudios Interdisciplinarios para Pequeñas y Medianas Empresas

Introducción

Las afectaciones generadas por la pandemia de COVID-19 en las MiPymes en las zonas rurales, en cuanto a contagios, medidas tomadas, ingresos perdidos son muchas. Pu et al (2021) mencionó que el impacto de COVID-19 no tiene precedentes y apenas hay áreas sin explotar. Por lo que las pequeñas empresas se han visto enormemente afectadas debido a las limitaciones inherentes. Además, las Pymes se han esforzado mucho por encontrar la manera de eliminar la posición desventajosa y reabrir las operaciones comerciales. Mientras que un estudio realizado a MiPymes en Bélgica encontró que las empresas tuvieron que tomar acciones relacionadas con la creación de capacidades operativas, las cuales fueron tomadas con mayor frecuencia por los emprendedores orientados al crecimiento y minimizar pérdidas de las MiPymes (Schepers et al., 2021).

Metodología:

La investigación tiene un enfoque descriptivo y cuantitativo. Se llevó a cabo con la aplicación de una encuesta a 71 MiPymes de áreas rurales, para conocer y analizar la situación de las MiPymes en abril del 2021, cuando las empresas ya se habían enfrentado a diversos problemas derivados de la pandemia por COVID-19.

Resultados:

Tabla 1. Tabulación cruzada entre implementación de ventas online y estado actual de la empresa

		Estado			Total
		Mejor	Peor		
VentasOnline	Recuento	18	0	0	18
	% dentro de VentasOnline	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
No	Recuento	0	7	23	30
	% dentro de VentasOnline	0.0%	23.3%	76.7%	100.0%
Si	Recuento	0	2	21	23
	% dentro de VentasOnline	0.0%	8.7%	91.3%	100.0%
Total	Recuento	18	9	44	71
	% dentro de VentasOnline	25.4%	12.7%	62.0%	100.0%

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2. Prueba de Chi Cuadrada

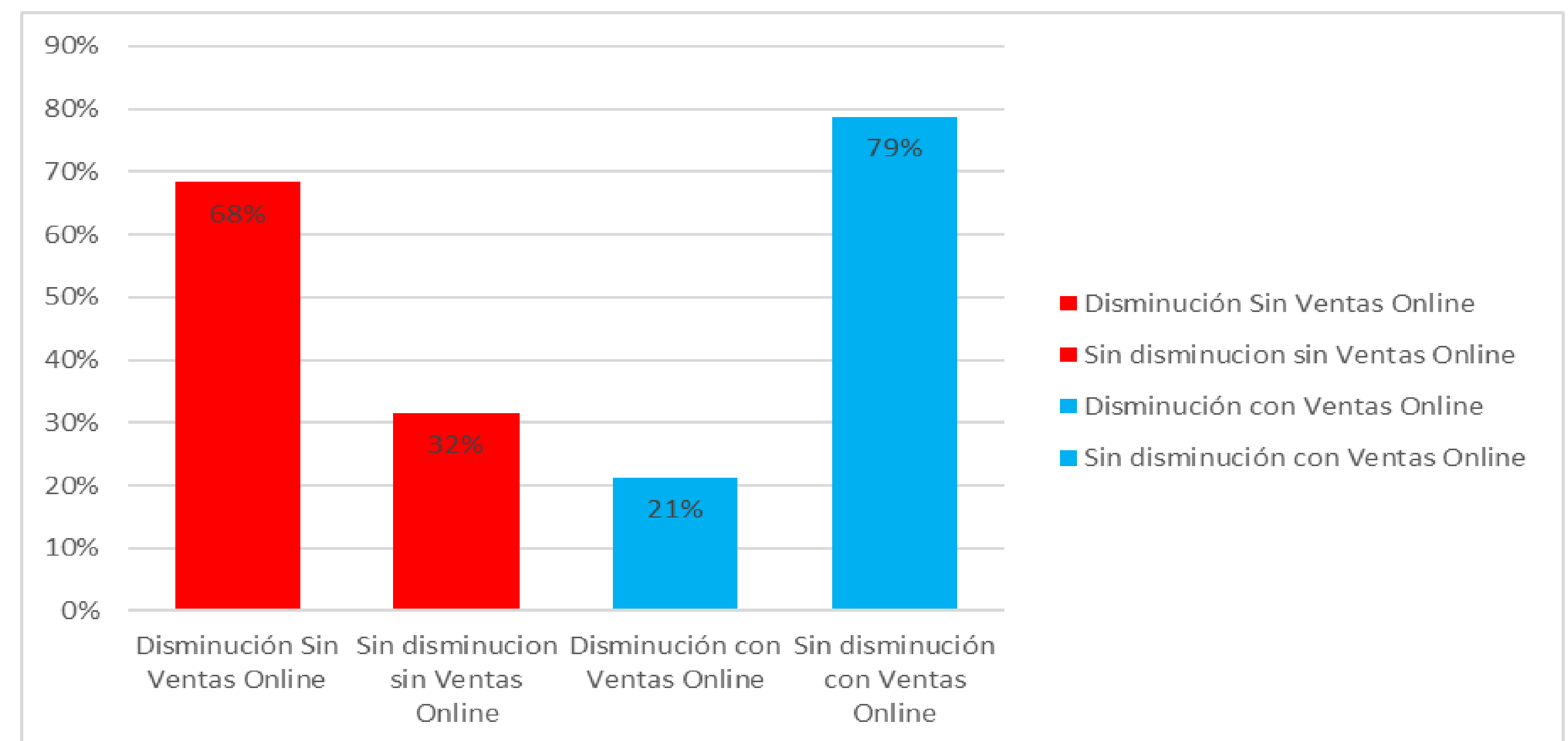
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	73.651 ^a	4	.000
Razón de verosimilitud	82.502	4	.000
N de casos válidos	71		

Fuente: Elaboración propia

En los resultados de la Tabla 1 se encontró 76.7% de las MiPymes que no implementaron ventas online percibieron peor el estado de su empresa, la misma perspectiva que el 91.3% de las empresas que si implementaron ventas online.

Para la Tabla 2 el nivel de significancia de 5%; como la significancia obtenida es de $0.000 < 0.05$ entonces, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna que dice que la percepción de las MiPymes sobre el estado de su empresa es diferente con la implementación de ventas online.

Figura 1 Disminución de ingresos por venta de bienes y servicios por internet y/o plataformas digitales en las MiPymes



Fuente: Elaboración propia

En la figura 1 se muestra que el 68% de las MiPymes que no implementaron ventas por internet tuvieron una disminución de sus ingresos mientras que solo un 21% de las MiPymes que implementaron ventas por internet o plataformas digitales tuvieron disminución en sus ingresos.

Figura 2. Contagios en empleados y pérdidas de ingresos por MiPymes



Fuente: Elaboración propia

En la Figura 2. Se contrasta las empresas que reportan pérdida de ingresos durante la pandemia con las empresas que tuvieron menos personal al presentarse contagios entre ellos, se resalta que mayoritariamente en las microempresas se tuvieron mayores pérdidas aun sin tener casos de contagio.

Conclusiones:

Derivado de la pandemia por COVID-19, en las MiPymes de la zona zonas rurales de México, se presentó: 1) La percepción sobre los escenarios actuales de las MyPimes resultaron ser peores sin importar si implementaron ventas online o no, 2) Las MiPymes que no implementaron ventas por internet o plataformas digitales tuvieron una mayor disminución en sus ingresos 3) Las empresas tuvieron pérdidas en los ingresos principalmente las Microempresas mayormente cuando no tuvieron contagios.

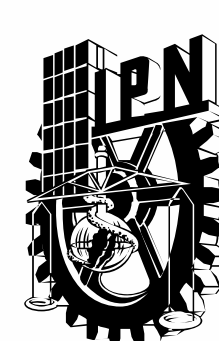
Referencias:

Schepers, J., Vandekerckhof, P., & Dillen, Y. (2021). The Impact of the COVID-19 Crisis on Growth-Oriented SMEs: Building Entrepreneurial Resilience. Sustainability, 13(16), 1-20. <https://doi.org/10.3390/su13169296>

Pu, G., Qamruzzaman, M., Mehta, A. M., Naqvi, F. N., & Karim, S. (2021). Innovative Finance, Technological Adaptation and SMEs Sustainability: The Mediating Role of Government Support during COVID-19 Pandemic. Sustainability, 13(16), 1-27. <https://doi.org/10.3390/su13169218>



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



Instituto Politécnico Nacional
"La Técnica al Servicio de la Patria"

Proyecto SIP: 20210776
EL IMPACTO DEL COVID-19 EN LAS
COMUNIDADES RURALES CON POBREZA